

## Politica per la Qualità

M-Three Satcom intende assicurare la piena soddisfazione dei Clienti ed il miglioramento della propria efficienza, immagine ed affermazione sul mercato attraverso le corrette scelte strategiche e operative e grazie ad un approccio basato sulla gestione della qualità.

La gestione e organizzazione della qualità di M-Three Satcom sono fondate sui seguenti elementi:

- Focus della attività operativa, tecnica, commerciale e amministrativa sul soddisfacimento del cliente e sull'impegno continuo di superare le sue aspettative;
- Rispetto delle normative e leggi applicabili, e approccio etico alla gestione dei rapporti con il personale, i clienti e i fornitori
- Crescita del valore della azienda attraverso il miglioramento dei processi e la ottimizzazione del rapporto costi/qualità in una ottica di lungo termine, con privilegio degli investimenti di qualità in infrastruttura, organizzazione e risorse umane;
- Rispetto degli indirizzi indicati dalla proprietà e coerenza dell'operato con la struttura del gruppo di riferimento, diffusione della Vision aziendale a tutti i livelli;
- Continuo adeguamento della capacità della organizzazione per adattarsi ai mutamenti di mercato, affrontare adeguatamente i rischi e le opportunità;

Altri obiettivi puntuali e misurabili sono definiti annualmente nel piano di miglioramento e sono portati a conoscenza di tutti gli interessati. La gestione della qualità, al fine del raggiungimento degli obiettivi indicati, si deve basare quindi su un approccio metodico e costante, implementando un sistema che comprenda:

- condivisione, analisi critica e interiorizzazione e delle procedure a tutti i livelli;
- applicazione della metodologia di gestione del rischio per diffondere un approccio basato sul "risk based thinking" a tutti i livelli organizzativi secondo le diverse competenze e apporto al processo stesso;
- monitoraggio costante dei risultati e degli elementi esterni al fine di un miglioramento continuo e ad una reattività immediata per la creazione di nuove opportunità;
- adeguamento costante la struttura di analisi e decisione, per prendere le decisioni di breve/medio/lungo termine sulla base di analisi di dati condivisi e oggettivi;

La corretta comunicazione degli obiettivi e dei metodi, dei rischi e opportunità, è per M-Three satcom un elemento fondamentale per la condivisione e il massimo coordinamento al fine della realizzazione degli obiettivi stessi. Pertanto la azione di M-Three deve avvenire:

- Attraverso una gestione trasparente e continua delle comunicazioni e relazioni con le parti interessate;
- Rispettando e facendo rispettare in modo reciproco i livelli attesi di qualità e i risultati;
- fissando gli standard richiesti e condividendo metodologie operative con tutte le parti per quanto possibile;
- Selezionando fornitori, collaboratori, partner e clienti sulla base di una visione uniforme dal punto di vista etico, di obiettivi comuni di medio lungo termine.

Michele Magnifichi - CEO

San Giuliano Milanese, 15 Luglio 2021